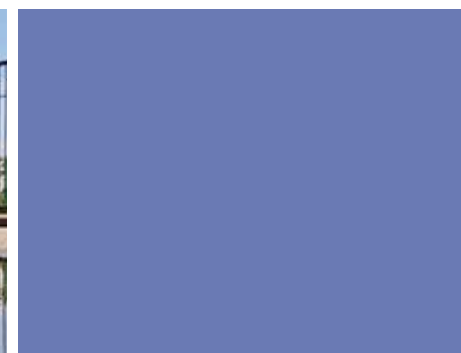
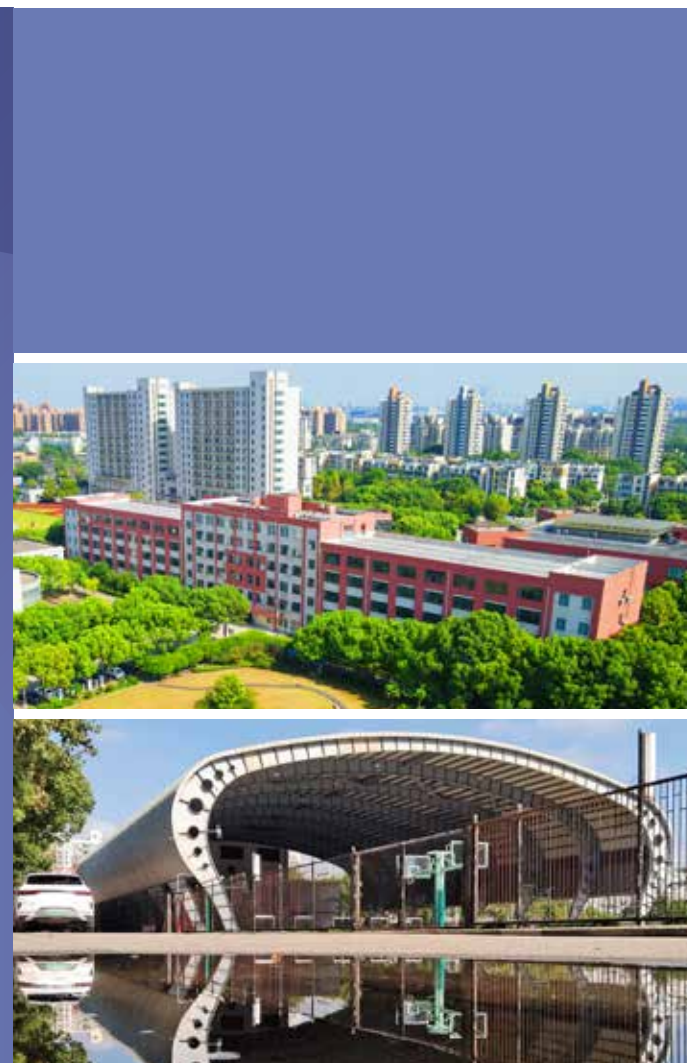




上海济光职业技术学院
Shanghai Jiguang Polytechnic College

2025年 就业质量报告

求实求新 人人成才



上海济光职业技术学院就业指导中心
二〇二五年十二月



上海济光职业技术学院

2025 年毕业生就业质量年度报告

上海济光职业技术学院就业指导中心

二〇二五年十二月

目 录

第一章 毕业生的规模和结构..... 1

一、毕业生的总体规模..... 1

二、二级学院各专业结构..... 1

三、生源结构 3

第二章 就业基本情况..... 4

一、毕业去向落实率 4

二、按生源地统计的就业情况 4

三、就业地区分布 4

四、毕业生就业流向分析..... 5

五、就业工作反馈 5

第三章 就业工作举措..... 6

一、压实就业主体责任，构建就业管理体系..... 6

二、以评促建锤炼队伍，优化就业指导策略..... 6

三、加强教育教学改革，提升就业育人实效..... 6

四、深化产教深度融合，推动校企协同发展..... 7

五、以赛促教强化技能，以赛育才提升素养..... 7

六、构建过程指导体系，实现就业教育覆盖..... 8

七、搭建智慧就业平台，精准推送岗位信息..... 8

八、强化就业帮扶力度，精准护航就业全程..... 8

第一章 毕业生的规模和结构

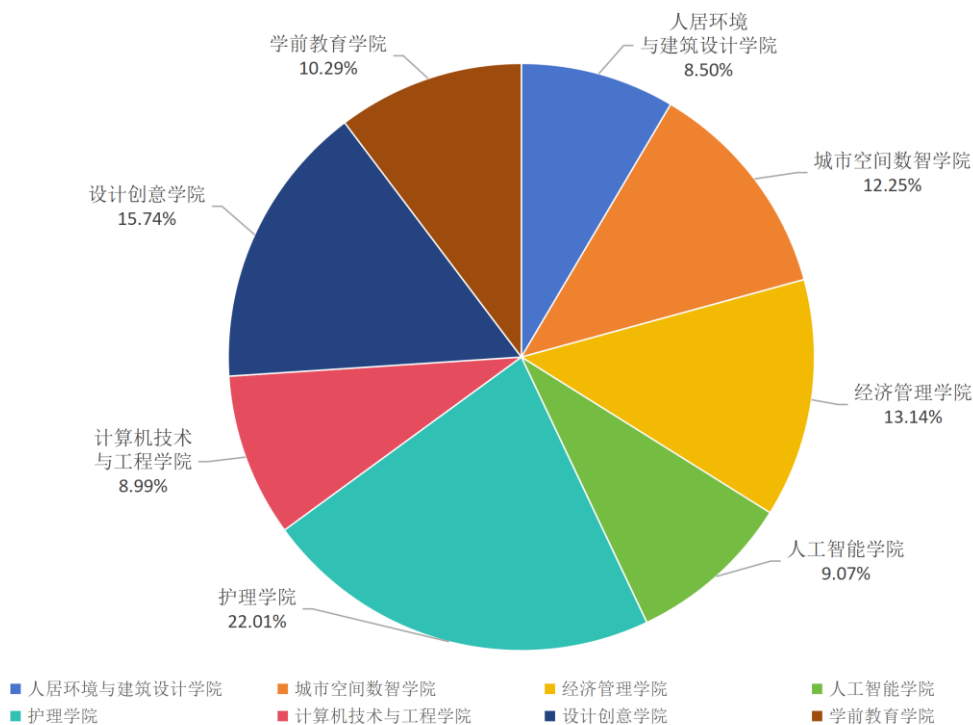
一、毕业生的总体规模

2025 年毕业生共计 2458 人，男生人数 1318 人，占比为 53.62%；女生人数 1140 人，占比为 46.38%。

二、二级学院各专业结构

2025 年学校毕业生分布于 8 个二级学院。2025 年毕业生人数居前四的二级学院为护理学院、设计创意学院、经济管理学院、城市空间数智学院，占比分别为 22.01%、15.74%、13.14%、12.25%。

2025 届毕业生总体规模



涉及 30 个专业，具体内容见表 1.1。

表 1.1 2025 年毕业生分专业人数。

二级学院	专业名称	毕业生人数	小计
人居环境与建筑设计学院	风景园林设计	36	209
	环境艺术设计（景观设计）	34	
	建筑设计	102	
	风景园林设计（中高职贯通）	37	
城市空间数智学院	建设工程管理（高本贯通）	48	301
	建筑工程技术	33	
	工程造价（中高职贯通）	37	
	工程造价	132	
	建筑智能化工程技术	12	
	建筑工程技术（中高职贯通）	39	
经济管理学院	工商企业管理	51	323
	金融服务与管理	38	
	大数据与会计	134	
	电子商务	55	
	酒店管理与数字化运营	20	
	国际邮轮乘务管理	7	
	关务与外贸服务	18	
人工智能学院	新能源汽车技术	85	223
	汽车检测与维修技术	21	
	汽车检测与维修技术（中高职贯通）	92	
	智能网联汽车技术	25	
护理学院	护理	465	541
	助产	76	
计算机技术与工程学院	计算机网络技术	129	221
	软件技术	92	
设计创意学院	广告艺术设计	51	387
	室内艺术设计	50	
	动漫设计	86	
	建筑室内设计	200	
学前教育学院	学前教育	253	253
总 计			2458

三、生源结构

2025 届毕业生来自全国 26 个省(市/自治区)。以上海生源为主，所占比例为 35.27%；省外生源主要来自浙江省(14.93%)、安徽省(10.17%)、河南省(8.42%)等省份。

学校 2025 年毕业生按照生源地区人数排序情况如下：

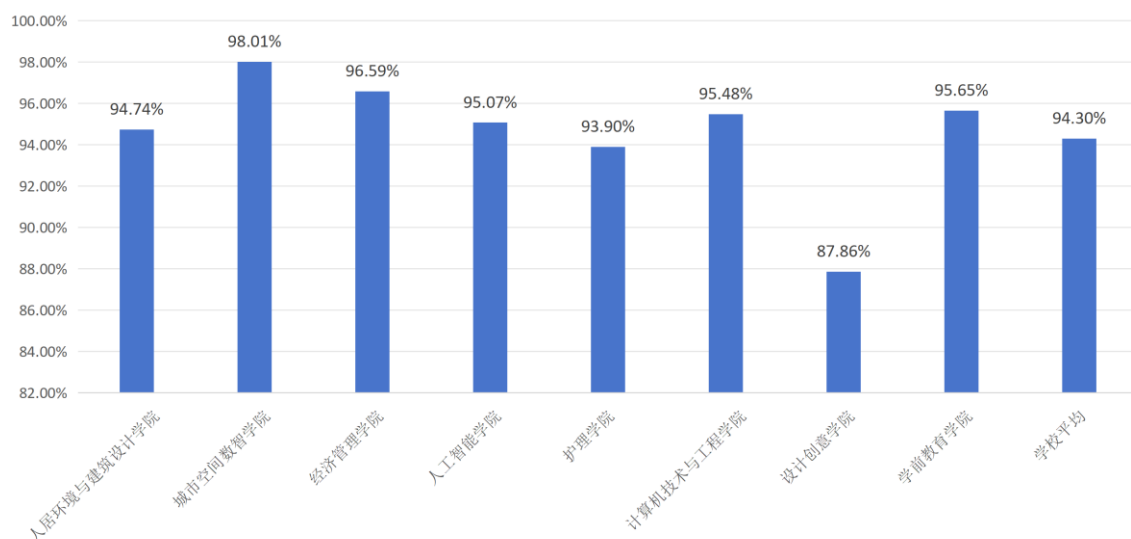
地区	省（市/自治区）	毕业生人数	合计
华东地区	上海市	867	1836
	浙江省	367	
	安徽省	250	
	江西省	120	
	江苏省	96	
	山东省	101	
	福建省	34	
	台湾省	1	
华中地区	河南省	207	255
	湖南省	24	
	湖北省	24	
西南地区	四川省	23	65
	重庆市	22	
	贵州省	16	
	云南省	4	
华南地区	广东省	41	81
	海南省	24	
	广西壮族自治区	16	
东北地区	黑龙江省	13	13
华北地区	河北省	156	160
	山西省	2	
	内蒙古自治区	2	
西北地区	新疆维吾尔自治区	40	48
	陕西省	5	
	甘肃省	2	
	宁夏省	1	

第二章 就业基本情况

一、毕业去向落实率

截至 2025 年 8 月 28 日，2025 年毕业生毕业去向落实率为 94.30%，其中城市空间数智学院（98.01%）、经济管理学院（96.59%）、学前教育学院（95.65%）毕业生毕业去向落实率位居前三。

2025 届各二级学院毕业去向落实率



2025 年学校 30 个毕业专业中，有 4 个专业的毕业去向落实率达到 100%，分别是：建设工程管理、建筑工程技术（中高职贯通）、酒店管理与数字化运营、国际邮轮乘务管理。

二、按生源地统计的就业情况

2025 年毕业生总人数为 2458 人，其中上海生源毕业生人数为 867 人，外地生源毕业生人数为 1591 人。2025 年按生源地统计的毕业去向落实率中，上海生源毕业去向落实率（94.23%）略低于外地生源毕业去向落实率（94.34%）。

三、就业地区分布

就业区域分布：上海市为 2025 届毕业生就业主战场，占比 72.68%。此外，省外毕业生就业主要流向了浙江省（7.81%）、河北省（2.29%）。

四、毕业生就业流向分析

1.毕业生总体就业去向

学校 2025 年毕业生就业去向的分类包括派遣（1068 人）、升学（257 人）、出境（19 人）、合同就业（905 人）、灵活就业（68 人）和待分即未就业（140 人）、创业（1 人）。

2.行业类别流向分布

2025 年毕业生就业流向最集中的行业为：租赁和商务服务业（354 人，14.40%）；技术服务业（229 人，9.32%）、建筑业（227，9.24%）；居民服务、修理和其他服务业（160 人，6.51%）；卫生和社会工作（130 人，5.29%），体现学校为服务业、建筑业、养老、护理等民生领域提供人才支持。

3.地域流向分布

1) 毕业生地域流向为江浙沪及其他地区的情况

2025 年毕业生的就业地域流向选择江浙沪地区比例为 80.50%，其中选择在上海就业比例为 72.69%。

2) 毕业生地域流向为长三角地区及其他地区的情况

2025 年长三角地区毕业生人数为 1905 人，在长三角地区毕业去向落实率比例为 82.18%。

五、就业工作反馈

（一）毕业生满意度

1.毕业生对就业指导服务的满意度

2025 届毕业生对就业指导服务满意度 97.5%

2.毕业生对母校综合评价

2025 届毕业生对母校满意度 98.13%

（二）用人单位满意度

2025 年用人单位对毕业生的满意度为 98.58%

第三章 就业工作举措

上海济光职业技术学院深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、二十届历次全会精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，以“系统性”举措为抓手，全力构建高质量就业创业服务体系，铸牢毕业生“稳就业”基石，全力促进我校毕业生顺利就业。

一、压实就业主体责任，构建就业管理体系

学校高度重视毕业生就业工作，始终坚持将就业工作摆在突出位置，深入贯彻落实教育部“一把手”工程要求，将其纳入学校重要议事日程，构建起校级统筹、院级落实、上下联动的就业工作两级管理机制。

学校成立了由党政主要领导共同担任组长的就业工作领导小组，形成“主要领导牵头、分管领导协调、职能部门协同、二级学院专班负责”的全员促就业工作格局，确保各项工作协同推进、落实到位。通过明确就业工作人员及毕业班辅导员职责，凝聚全校合力，逐步形成“全校聚力、全员参与、全程推进”的就业工作机制。

二、以评促建锤炼队伍，优化就业指导策略

2025 年，印发《上海济光职业技术学院关于开展 2025 年就业先进集体与就业先进个人评选的通知》（济光学生〔2025〕142 号），通过选树典型、表彰先进，充分调动就业工作队伍的积极性和创造性，营造全校重视就业、参与就业的良好氛围，推动就业工作质量整体提升。学校已形成一支以专职人员为核心、兼职教师为补充的稳定就业指导队伍。定期组织就业工作人员参加高校生涯规划指导培训、“创新创业指导师”专题研修、就业指导能力提升等项目，不断强化队伍的专业素养和业务能力，为毕业生就业提供有力支持。

三、加强教育教学改革，提升就业育人实效

学校始终秉持立德树人根本任务，持续推进教育教学改革创新，在专业建设、课程开发、师资培养、数字化转型等方面取得了一系列扎实进展，为培养高素质技术技能人才奠定了坚实基础。高度重视课程建设与教学改革，持续推动信息技

术与教育教学深度融合。坚持以赛促教、以训促能，通过举办 2025 年教师教学技能大赛，聚焦课程思政与数智课堂融合，激发教师教学热情与创新活力。组织数字技术赋能职业教育交流研讨会、教师数字素养培训等活动，不断强化教师在数字化背景下的教学能力与育人水平。积极推进 1+X 证书制度试点工作，2025 年获批 14 个证书试点，培训学生 400 人，完成 9 个证书考核，有效提升学生职业竞争力。

四、深化产教深度融合，推动校企协同发展

学校积极推动将产教融合贯穿职业教育的全过程，主要举措有：课程建设方面，重构课程体系，减少纯理论课程比例，增加实践课程和项目化教学模块。增加实践考核权重：将实践操作、项目完成质量、实习表现等纳入总成绩，且占比不低于 50%。引入企业评价标准，学生实习期间的考核由企业导师和学校教师共同完成，企业从岗位胜任力角度给出评价，确保实践能力符合行业要求。更加注重课程开发模块化、项目化课程体系，确保教学内容与职业标准、生产过程对接。师资建设方面，未来三年将进一步提升双师型教师队伍的质量，要求教师具备企业实践经历，推动校企人员双向流动。实践基地建设方面，学校将建设集教学、培训、技能鉴定、技术研发于一体的产教融合实践平台，为学生提供真实生产环境，同时服务于企业员工培训和技术开发。教材建设方面以新技术、新工艺、新标准为基础，融合数字化资源编写教材，聘请大国工匠、技能大师参与编写，构建动态更新体系。提升学生实践能力。

五、以赛促教强化技能，以赛育才提升素养

学校始终秉持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的理念，将技能大赛与日常教学深度融合，以实干精神夯实育人根基，以协同之力锻造技能尖兵，在以赛育人的道路上迈出了坚实步伐。学校紧扣行业发展需求和大赛标准，重构课程体系，将大赛核心技能点、行业新技术、岗位新要求融入课堂教学，打破传统学科界限，打造“理实一体化”课程模块。教师以大赛为标杆，更新教学理念，创新项目式、案例式教学方法，在实训课堂上模拟大赛场景，引导学生在“学中练、练中赛、赛中悟”。在各级各类职业技能大赛中，学生屡创佳绩，从省级赛事的崭露头角到国家级赛场的奋勇争先，一批批技能精湛、素养全面的优秀学生

脱颖而出。通过以赛促教的良性循环，学生的岗位适应能力、创新创造能力显著提升，毕业生深受企业青睐。技能大赛不仅为学生搭建了展示自我的舞台，更成为他们职业成长的“加油站”，为社会输送了一批批懂技术、善实践、敢创新的高素质技术技能人才。

六、构建过程指导体系，实现就业教育覆盖

学校按照教育部的要求，已将职业生涯规划课程纳入人才培养计划，并根据目前学校不同年级学生的身心发展特点，实施职业生涯规划教育，使生涯教育在学生在校期间全程全覆盖。在大一新生中开设《大学生职业生涯规划》公共必修课；大二在校期间举办讲座、训练营、职业规划大赛辅导等活动；大三毕业阶段密集组织线上线下招聘、宣讲、指导活动，此外，学校还引入 AI 模拟面试系统，助力学生提升求职能力。

七、搭建智慧就业平台，精准推送岗位信息

学校积极构建线上与线下深度融合的就业服务体系。依托学校公众号矩阵，常态化推送优质招聘岗位信息；持续完善就业信息服务平台功能，优化“济光智能就业”微信小程序，集中发布各类招聘宣讲活动与就业通知，为学生提供便捷的岗位查询与在线就业手续办理服务。同时，学校定期组织线下综合招聘会、实习就业双选会及专场网络招聘活动，逐步形成了“大中小型相结合、分层分类覆盖、全天候实时推送”的校园招聘服务体系。

八、强化就业帮扶力度，精准护航就业全程

学校学生资助工作在学校领导的高度重视下，始终秉持“以学生为中心”的理念，围绕“奖、助、贷、勤、补、减、免”七位一体资助体系，全面落实各项资助政策。坚持以规范为基石，以精准为核心，以育人为目标，着力推进精准资助与资助育人有机结合，为家庭经济困难学生的成长成才提供有力保障。学校特别关注家庭经济困难毕业生的就业情况，通过加强就业心理辅导、开展“一对一”就业指导、落实重点推荐等措施，建立“一人一档一策”帮扶台账，实施教师“一对一”结对帮扶。

学校心理健康教育中心也积极为毕业生提供心理健康支持与服务。通过公众号平台推送毕业季心理调适相关文章，普及心理健康知识，帮助毕业生缓解就业焦虑。针对就业困难、家庭经济困难及少数民族毕业生，中心做到及时咨询、重点引导与精准帮扶，耐心协助学生认清就业形势、转变择业观念、调整求职心态，实现理性择业、顺利就业。

2026 年，学校将持续深化“全员聚力、全程发力、全面协同”的就业工作机制，锚定高质量充分就业核心目标，以更精准的举措对接市场需求，以更务实的作风搭建就业桥梁，以更暖心的服务赋能毕业生成长。多措并举推动毕业生实现高质量充分就业。